



量身定制国际顶尖的西装

向世界证明新加坡人的品位，让新加坡扬名。即使只是一个小小的裁缝师，也可以走向世界。

Raffles Tailor & Menswear 董事经理 Mac Ho / Eliza Yap 夫妇



企业小档案

创业日期：
1998 年

创业伙伴：
Mac Ho 和 Eliza Yap 夫妇

初始资本：
5 万

创业地点：
乌节路

起初店面面积：
500 平方尺

初始员工：
4-5 人

从事行业：
裁剪服装

现有员工：
20 人

现在地址：
8A Marina Boulevard
#B2-09 Marina Bay Link Mall
Singapore 018984

现有店面面积：
1400 平方尺

主要产品：
手工西服

联络电话：
6733 1336

电子邮箱：
mac@rafflestailor.com.sg

网站：
www.rafflestailor.com.sg



以提供最原汁原味的英伦绅士风格服饰而闻名世界的莱佛士西服 (Raffles Tailor)。老板何昌龙 (Mac Ho) 自信自己是“目前新加坡唯一提供最纯正定制服务的奢侈品牌”，他利用精湛的专业裁剪技术，丰富的经验，根据顾客的个人风格、个性，专业设计定制每一套西装，为顾客精心量身打造每一个细节，从而突出顾客的专业形象。

自 1998 年在乌节路创立迄今，莱佛士西服都是何昌龙精心缝制，集合了现代元素和优雅气质的杰作。每天都有来自世界各地以及本地的王公贵族、政要财阀、明星等，慕名前来，定制名贵西服，何昌龙精湛的手艺由此闻名遐迩。

从小就喜欢剪裁

对何昌龙来说，对裁缝这一行的爱好似乎是与生俱来的，从小他就显露出与众不同的过人天赋。从小学开始，他的校服都是自己定做的，因为标新立异，还不被家长和老师认可。在他18岁当兵的时候，就在服装学院学习，当完兵后，他就毅然决定创业，完成自己的梦想，把美丽送到千家万户。

考虑到起初经验不足，做高级的服装太辛苦，何昌龙选择在加东开了一间名为“Mac Marine”的店面，从做最普通的服装着手，一来可以累积经验，另外就是完成原始资金的积累。而后来选择把事业的定位确定为制作有新加坡特色的莱佛士西服，其灵感源自于新加坡第一任总督莱佛士爵士。人们心目中的这位杰出人物，举手投足间都显现出君子的风度，其一身儒雅端正的西装打扮，颇有绅士风度，广为大家赞许。

何昌龙说，新加坡人的穿着很随意，他希望通过自己的巧思妙手，制造出莱佛士西服这个品牌，不但协助新加坡人穿出品位，也让世界认可新加坡品牌，让新加坡民族工业走向世界。



注重时尚和传统的搭配



何昌龙介绍说，创业初期并不是一帆风顺，公司也遇到了各种问题。而后的发展期间，不断遭遇各种经济危机，不管是1997年的金融风暴，还是后来的沙斯危机，要坚守在缝纫这片天地，默默耕耘，并不容易。面对雪上加霜的一次次考验，他咬紧牙关度过了重重难关。即使是亏损了不少金钱，也绝不更改自己建立品牌的决心。

为了提升自己的业务水平，拓展自己的专业能力和鉴赏知识，1999年，何昌龙选择到英国的伦敦时装学院进行了一个月的专业培训，从传统的剪裁到时尚流行的设计款式，给了他最好的训练和熏陶。在那里，他不仅学习到更加流行、时尚的剪裁理论和原理，同时也学习了布料的知识、时尚的想象力等。

虽然只有短短的一个月时间，但让他懂得如何根据顾客的身材，怎么去布局 and 剪裁布料，以及手工在服装设计中扮演的重要地位。

何昌龙说：“从我学习时装设计剪裁技巧和训练时，就把这个行业当作一门艺术，集合了时尚、美学等综合的科学，如今我可以融合这两种技能，为我的客户设计时尚、独特的西装。”

选用高档的布料

莱佛士西装所采用的布料大多来自英国和意大利，定制价格从几千到几万的都有，可根据客户的个人生活方式定做西装、大衣、礼服、衬衫、长裤、领带等，何昌龙的顾客群大部分都是企业家、国际公司的高管、商业大亨、模特儿、艺人、歌星及节目主持人等社会名流。

另外，他也会给客人量好全套的指定尺寸等数据，建立完整的个人档案，这些一直保留的个人数据，为以后再次定制减少了很多工作量，也让光顾过的顾客无需再到店里，通过预约就可以直接定制服装。因为对每个环节的完美要求，何昌龙从开始制作到完工，制作一套西装大概需要4-8个星期的时间，这样的精工细活，自然就会做出精品。

比翼双飞的夫妻搭档

俗话说得好：夫妻搭档，事半功倍。何昌龙的太太叶丽芬 (Eliza Yap)，本身既是名会计师，也是一名设计师，曾在本地的微软公司上班，对设计的基础及理念，都有不一样的体会和理解，为了在生意上助老公一臂之力，她毅然决然地辞去了工作，她还特别上了美国的国际形象咨询协会 (AICI) 所提供的形象管理课程提升自己，夫妻两并肩奋斗，共同书写新加坡品牌的神话。

完成一件西服，何昌龙主要任务是剪裁衣服，而太太的任务是形象的设计。叶丽芬说：“莱佛士西装没有两个相同的风格剪裁，因为我们的设计是根据顾客的体形、性格，甚至是他们的职业作为基础，每个人都是独特的个体，我们都可以帮他们每个人发掘出自己最好的西装设计形象。”



积极参与各种国际大赛

除了专心做西装之外，何昌龙还积极地参加本地和国外的时装比赛、现场示范、以及参加国际范围的时装研讨会。

多年来，何昌龙亲手制作的具有国际标准的莱佛士西装，不仅获得了世界各国的评价，作品也无数次出现在全球的各种时装秀上。通过参与这些顶尖的时装活动，不仅会给他本人前进的动力，也鼓励他进一步追求剪裁和设计的完美。

这些年何昌龙的卓越成就不仅获得了专业认可，同时也赢得了无数的金奖。2002年，他代表新加坡参加了在韩国举办的一场有4000人参加的“现场剪裁比赛”，主办者特地找了一个身材最难做的模特，何昌龙在短短的4个小时之内，技压群雄，成功地为这位模特儿制作出了一套完美的服装，而获得了亚洲的第一名，当时因为是现场直播，之后的亚洲新闻台也有转播，让何昌龙的名字一夜之间红遍了全亚洲。



此外，他也受邀每两年参加在罗马举行的时装周，和世界各地的服装设计师们交流，相互学习。

如今，何昌龙夫妇也正计划开多一间分店，把自己精心制作的西服展示出来，方便来自世界各地的顾客前来挑选自己喜欢的款式。未来的世界，将有越来越多身穿由何昌龙精心定制的西服，愉悦工作与生活的各届人士，由他一手打造的完美新加坡品牌将在世界的舞台更加耀眼夺目。